



Plan d'action 2025-2027

Groupe de Travail Accès à l'Eau, l'Hygiène et l'Assainissement dans les contextes de crise et fragilité

GT WASH

CONTEXTE

Dans les contextes de crises et fragilités, le maintien des **services d'eau, d'assainissement et d'hygiène** est crucial pour la survie et la santé des populations (en limitant la propagation des maladies hydriques types diarrhées, choléra, etc...) et pour assurer la stabilité de la situation.

Aujourd'hui, les acteurs humanitaires et du développement (qu'ils soient ONG, association, fondation, de la recherche, des collectivités territoriales, du secteur privé...) s'accordent sur le fait qu'ils doivent travailler davantage ensemble pour garantir la continuité des services dans ces contextes complexes et parfois prolongés.

En 2024, approximativement 3,7 milliards de personnes n'ont pas un accès sécurisé à des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène et 168 millions de personnes ont besoin d'assistance WASH pour leur survie quotidienne. Cependant, seulement 35% des financements nécessaires pour répondre à ces besoins fondamentaux sont couverts. Ces constats décevants mènent les acteurs de ce domaine à se coordonner, à collaborer et à travailler à l'anticipation,

Bilan du Plan d'action 2022 - 2024

Le lancement du plan d'action 2022-2024 a été impacté par l'arrêt du financement provenant du SIAAP vers le GT-WASH, en raison de l'arrêt de certaines activités françaises au Sahel. Le GT-WASH a permis aux acteurs français de l'humanitaire de se réunir chaque trimestre durant cette période 2022-2024. Le GT-WASH et ses membres ont pu intervenir à de nombreuses reprises dans des événements internationaux (conférence des Nations Unies sur l'Eau de 2023, Forum Mondial de l'Eau, etc). En termes de plaidoyer, sur l'initiative d'Action contre la Faim et relayé par le PFE, un [appel à l'action](#) de la [WASH RoadMap](#), pour le secteur de la WASH a été produit. Le PFE contribue aux Ateliers Wash de l'humanitaire de la fondation Veolia, ces ateliers permettent aux acteurs de l'humanitaire de se réunir sur deux jours. Une enquête sur les besoins des membres du GT-WASH a été réalisée à l'automne 2023. Les résultats d'enquête ont été utilisés pour la rédaction de ce nouveau plan d'action.

Objectifs stratégiques 2025-2027

De **nombreux acteurs français s'investissent pour l'accès aux services WASH dans les contextes fragiles (désastres liés au changement climatique, déplacement, conflits, urgence de santé publique...)**. L'Etat français et certains établissements publics, le secteur privé, différentes grandes Fondations, les collectivités territoriales, les ONG, les instituts de recherche possèdent une large expertise dans ces contextes. Nombre d'entre eux, principalement les ONG d'urgence, se concertent dans des enceintes dédiées à la WASH comme le Global WASH Cluster à l'échelle globale, le pS-Eau (qui réunit les acteurs français du développement pour la coopération décentralisée), la Coalition Eau (qui donne une voix aux ONG françaises) et Coordination SUD (dont les membres mènent des actions humanitaires d'urgence, d'aide au développement, de protection de l'environnement, de défense des droits humains auprès des populations défavorisées).

Dans ce contexte, afin de compléter ce maillage de réseaux, le groupe de travail GT WASH créé en 2018 se positionne comme **la plateforme française multi acteurs consacrée à la WASH dans les contextes de crises et de fragilités**, regroupant des ONG et des entreprises majoritairement, mais aussi des associations, des fondations, des individus, des collectivités territoriales et des centres de recherche (une cinquantaine au total). **Il a pour but** de renforcer les synergies entre acteurs de l'urgence et du développement (Nexus) et de rendre plus visibles les problématiques de la WASH. Ses objectifs principaux sont les suivants:

AXE 1: Échanger sur les interventions WASH en contextes fragiles et de conflits

Le GT se réunit une fois par trimestre pour échanger sur les actualités des membres (nouvelles missions, partenariats en cours, études, financement...), des réseaux dont ils sont membres (WASH RoadMap, Global WASH Cluster...), des événements du secteur auxquels ils participent ou dans lesquels le PFE les représente et de créer des moments de travail et d'échange sur des sujets spécifiques. Les membres sont invités à faire remonter des questions, thématiques ou autres sur lesquels ils souhaitent échanger durant ces réunions de deux heures.

C'est en échangeant que les membres collaborent, partagent des informations nouvelles, développent leurs bonnes pratiques et renforcent ainsi leurs capacités (via des formations, des offres de financement, des ressources, des outils nouveaux) afin de pouvoir, à terme, répondre sur le terrain de manière plus complète, plus efficace et plus qualitative.

Il est proposé, en dehors de ces réunions trimestrielles et de manière ad hoc, des ateliers et webinaires à thématiques transversales au sein du PFE et ayant des impacts sur la WASH (alors organisés par le PFE) ainsi qu'à thématiques spécifiquement WASH (alors organisés par la chargée de mission du GT WASH).

Le site internet du PFE, qui sera renouvelé en 2025, permettra de nouvelles fonctionnalités inédites et opérationnelles de e-rencontre et échanges entre les membres du PFE (tout GT confondu)

ACTIVITÉS DE L'AXE 1 :

1. *Réunions générales du GT*
 - *Une réunion par trimestre (soit quatre par ans)*
 - *Réunions hybrides : en ligne et en personne à Paris et ailleurs (Lyon? Bordeaux?)*
 - *Réunions qui concernent tous les membres*

- Une fois par an : présentation des membres pour mieux se connaître au sein du groupe
 - D'avantage de retours d'expériences (une par réunion?)
 - Lors de tour de table : inciter autres chargés de mission à parler une minute de leurs sujets brûlants + ponts possibles entre GT
2. Réunions spécifiques et thématiques
- A la demande des membres
 - Réunions qui concernent certains
 - Intervention de partenaires locaux et d'acteurs non-membres
 - Au sein du GT ou au sein du PFE lors de réunions transversales
3. Veille recherche WASH
- Créer un pont entre la recherche WASH française et les plateformes de recherches existantes
 - Mieux intégrer les structures de recherches au sein du GT
 - Trouver des complémentarités entre les sujets de recherche et les activités des membres du GT
4. RANC: Répertoire des Acteurs des nouvelles Crises
- Dès l'ouverture d'une nouvelle crise, créer un document vivant recensant les acteurs souhaitant agir, agissant déjà ou pouvant agir dans la nouvelle zone
 - Diffuser ce document au sein du GT
 - Diffuser ce document aux membres du PFE (hors GT)
 - Diffuser ce document aux acteurs français non-membres du PFE (réseaux sociaux, réseaux...)

AXE 2: Valoriser et accroître l'expertise des membres du GT:

En lien avec le plan d'action du PFE, la mise en valeur de l'expertise des membres du GT est au cœur de sa feuille de route 2025-2027. Cette valorisation a lieu via différents canaux:

- Par des communications directes par email entre les membres du GT et sa chargée de mission
- Lors des réunions trimestrielles par les membres
- Via les réseaux sociaux: LinkedIn, X et Bluesky par la chargée de mission et la chargée de communication
- Par la participation du PFE à des réseaux WASH plus larges, comme la WASH RoadMap, la GASWAC, le Global WASH Cluster... par la chargée de mission et le président du GT
- Par la plateforme en ligne « [We France](#) », pilotée par le PFE, qui propose un répertoire de ces expertises et ainsi une certaine visibilité, par la chargée de mission
- Lors des petits déjeuners du PFE sont des espaces inédits et innovants afin de présenter, en peu de temps mais avec convivialité, un sujet, un domaine d'expertise ou une activité précise, par les membres

A la demande des membres, des ateliers techniques ont vocation à être organisés plus régulièrement qu'aujourd'hui.. Actuellement, les Ateliers WASH de l'humanitaire de la Fondation Veolia et du PFE, permettent d'aborder des sujets techniques et de les présenter concrètement, une fois tous les deux ans et pendant deux jours. Idéalement, un rendez-vous annuel aurait lieu en ligne et les AWH (technique + plaidoyer/recherche/...) auraient lieu tous les ans.

ACTIVITÉS DE L'AXE 2 :

1. *Répertoire des expertises des membres du GT*
 - *Catégorisé et thématisé*
 - *Coordonnées des points focaux pour chaque membre*
 - *Permettra d'identifier les thématiques où il y a des lacunes (avec SI)*
2. *Veille technique*
 - *Afin de répertorier les techniques innovantes*
 - *Sur la base <https://docs.google.com/spreadsheets/d/16GdSR-q-olpu1-a-pibuiQrZu9-LnnZ5G8NodeaOCfk/edit?usp=sharing>*
 - *Inscrire quels acteurs humanitaires les ont déjà utilisées et si possible coordonnées pour retour d'expérience*
3. *Ateliers WASH de l'humanitaire*
 - *Fondation Veolia et PFE co-organisent tous les ans*
 - *Années impaires : 100% technique*
 - *Années paires : pas technique (à la demande des membres : plaidoyer ?)*
4. *Veille formations*
 - *Afin de répertorier les cours, formations et autres propositions professionnalisantes de la WASH*
 - *Sur la base <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BvPleg3ZVnQwSIEkU-xMf2dFGahxzbMossEeHxH9yCw/edit?usp=sharing>*
 - *Mettre en avant les formations infra et délocalisées*
 - *Coordonner avec centres et instituts français (aider si intéressés d'exporter leurs formations dans les Suds)*

AXE 3: Plaidoyer pour le secteur:

Les activités de plaidoyer tournées vers l'international (échelles globale, onusienne, européenne et française) sont discutées en réunion et sont ré-adaptées pour chaque événement auquel participe le PFE (parfois en parallèle avec d'autres GT) et plus particulièrement la chargée de mission du GT WASH. Les messages sont donc validés par les membres présents puis portés et poussés par cette dernière. Ils peuvent alors agrémenter les messages du PFE par les leurs, si le groupe accepte.

Les activités de plaidoyer, au PFE de manière générale, s'inscrivent dans une volonté d'atteinte des ODD. Celles du GT WASH font de même, notamment en poussant tout particulièrement les

cinq messages de l'Appel à l'Action de la Feuille de Route EAH, signé par la France et de nombreux acteurs de la WASH humanitaire, français ou non.

Les cinq messages de l'Appel à l'Action sont:

1. Concentrer davantage les efforts en matière de WASH sur les populations vivant dans des contextes de fragilité, de conflits et de violence.
2. Renforcer le soutien aux réponses humanitaires en matière de WASH et améliorer leur coordination.
3. Construire des services WASH durables et résilients.
4. Promouvoir la mise en œuvre effective du droit international humanitaire, en particulier pour protéger le personnel humanitaire, conformément à la résolution 2573 du Conseil de Sécurité des Nations Unies.
5. Soutenir l'établissement d'un mécanisme intergouvernemental onusien pour l'eau, en veillant à ce qu'il intègre les problématiques WASH dans les contextes de fragilité, conflits et violence.

ACTIVITÉS DE L'AXE 3 :

1. *Mapping des messages de plaidoyer*
 - *Répertorier les messages plaidoyer des membres du GT, en lien avec consultance de l'initiative 8*
 - *Intégrer les messages et enjeux de plaidoyer autour du choléra (c.f. CTA 2)*
 - *Classer les membres en fonction des synergies de leurs messages avec ceux du Call To Action*
 - *Faire le lien entre membres du GT et la WASH RoadMap (initiative 8)*
2. *Mise à jour des cinq priorités du CTA*
 - *Lors de participation à évènements internationaux, travailler les messages et identifier les deux ou trois qui sont les plus stratégiques à pousser en avant*
 - *Lors de participation à évènements internationaux, créer un kit de communication afin de faciliter le portage des messages*
3. *Participation à évènements internationaux*
 - *Identifier deux évènements par an, au sein du GT, auxquels participer*
 - *Préparer la participation, via le point 2 mais aussi par de la coordination continue avec les membres participants*
 - *Assurer une concrétisation de nos messages avec les ministères français (MEAE ou MTE) lorsque pertinent*
 - *Assurer une rencontre avec l'envoyée spéciale de l'eau de l'ONU pour pousser prise en compte du CTA*
4. *Représentation des membres du GT dans réseaux extérieurs*
 - *Portage continu des messages et intérêts des membres dans réseaux extérieurs (WASH RoadMap, GWC...)*
 - *Transmission des informations de la WRM au sein du GT*

Le tableau ci-dessous regroupe les activités proposées pour le plan d'action 2025 – 2027 et leurs indicateurs qualitatifs et quantitatifs:

	ACTIVITÉS	INDICATEURS
E C H A N G E R	Réunions générales du GT	1/ Il est organisé une réunion par trimestre (4 par an) 2/ En début d'année, un tour de table au-delà des déploiements en cours (présentation de chacun.e) a lieu pour que les membres se familiarisent 3/ A chaque réunion, au moins 12 membres du GT sont présents 4/ A chaque réunion, au moins 4 membres non ONG sont présents
	Réunions thématiques	1/ Il est organisé au moins deux réunions spécifiques par an 2/ Chaque réunion spécifique est organisée par la chargée de mission mais portée par un membre + potentiellement par une structure non-membre (partenaire local par exemple) 3/ Si publique, la réunion thématique fait lieu d'une micro stratégie de communication construite et portée par la chargée de mission 4/ S'il n'y a pas de demande de la part des membres, la chargée de mission et le président proposent cinq thématiques au groupe lors d'une réunion de GT et les présents votent pour leur thématique favorite
	Veille de recherche WASH (humanitaire et développement)	1/ La chargée de mission crée un document vivant d'ici mars 2025 et est opérationnel (+ de 10 entrées) et diffusé aux membres du GT d'ici juin 2025 2/ La chargée de mission coordonne avec 4 nouveaux acteurs de la recherche WASH internationaux par an 3/ 2 acteurs de la recherche intègrent le GT WASH par an et/ou participent à 1 réunion thématique par an 4/ Tous les ans, une analyse des besoins de recherche ("gaps") est faite et partagée aux membres
	R.A.N.C.	1/ Pour chaque nouvelle crise, la chargée de mission crée un RANC + si nécessaire un document d'informations vivants d'ici 24h et les envoie dans la foulée à tous les membres du GT 2/ D'ici 48h, le document est envoyé à tous les membres du PFE 3/ D'ici 72h, le document est diffusé sur les réseaux sociaux du PFE afin d'élargir les contributions à des structures non membres

		4/ La chargée de mission actualise les deux documents en continue (deux fois par semaine minimum)
V A L O R I S E R	Répertoire des expertises des membres du GT	1/ La chargée de mission crée un document vivant d'ici mars 2025 et est opérationnel après la première réunion du GT de 2025 2/ Au moins une expertise est inscrite pour chacun des membres du GT WASH avant 2026 3/ Le document est mis à jour par les membres et la chargée de mission chaque année 4/
	Veille technique de la WASH (humanitaire et développement)	1/ La chargée de mission crée un document vivant d'ici mars 2025 qui est opérationnel (+ de 10 entrées) et diffusé aux membres du GT d'ici juin 2025 2/ 2 acteurs du secteur privé intègrent le GT WASH par an et/ou participent à 1 réunion thématique par an 3/ Tous les ans, une analyse des besoins techniques ("gaps") est faite et partagée aux membres
	Ateliers de la WASH Humanitaire	
	Veille de formations de la WASH (humanitaire et développement)	1/ La chargée de mission crée un document vivant d'ici mars 2025 qui est opérationnel (+ de 10 entrées) et diffusé aux membres du GT d'ici juin 2025 2/ 1 acteur du secteur de l'éducation intègre le GT WASH par an et/ou participe à 1 réunion thématique tous les deux ans 3/ Tous les ans, une analyse des besoins en formations ("gaps") est faite et partagée aux membres

P L A I D O Y E R	Mapping messages plaidoyer GT	1/ D'ici avril 2025, <i>a minima</i> 30% des 35 structures membres du GT ont participé au mapping des messages plaidoyer; 60% d'ici 2026 2/ Création d'un kit "communication et plaidoyer" par priorité du CTA d'ici l'été 2025 3/ Pour chaque structure ayant participé au mapping, un kit "communication et plaidoyer CTA" leur est envoyé pour chacune des priorités du CTA qui leur est pertinente 4/ Toutes les structures ayant participé au mapping sont invitées à participer à l'initiative 8 de la WRM; chaque année, deux structures la rejoignent
	Mise à jour des 5 priorités du CTA	1/ Pour chaque évènement auquel participe le PFE avec une visée de plaidoyer GT WASH, un temps (réunion GT ou par email) est dédié à l'identification du/des priorité(s) du CTA à pousser et une micro stratégie de plaidoyer est élaborée par la chargée de mission 2/ Le kit de communication et plaidoyer en lien avec chacune des micro stratégies est envoyé à tous les membres du PFE participant à l'évènement 3/ Au moins deux membre du PFE sont identifiés comme point focal par priorité du CTA
	Participation aux évènements extérieurs	1/ Chaque début d'année, une liste des évènements pertinents du GT WASH est élaborée par la chargée de mission est renchérie par les membres lors de la première réunion de GT 2/ Deux évènements par an sont identifiés comme particulièrement importants auxquels participera <i>a minima</i> le président ou la chargée de mission, en plus de certains des membres du GT 3/ Lors de chaque évènement, <i>a minima</i> trois structures deviennent signataires du CTA
	Représentation du GT WASH dans des réseaux externes	1/ Le PFE, à travers la chargée de mission du GT WASH, garde sa position de co-lead de l'initiative 8 de la WRM et de membre du comité exécutif 2/ Le PFE, à travers la chargée de mission du GT WASH, garde sa position de participant à la GASWAC du Geneva WASH Hub et participe a minima à un évènement par an dans ce cadre 3/ Pour chaque réseau identifié comme étant pertinent (Global WASH Cluster, GTFCC...), au moins un membre du GT et de cet autre réseau en est le point focal

Budget prévisionnel 2025 - 2027

Le tableau ci-dessous présente les perspectives du nouveau plan 2025-2027.

Activités	2025	2026	2027
RH – Salaire Brut	22 495,2 (2j/sem)	22 495,2 (2j/sem)	22 495,2 (2j/sem)
Location Bureau & IT, Transport, Cantine	600	600	600
Communication	200	200	200
Frais de participation à événements, réunions, activités en France	600	600	600
Frais de participation événements internationaux	2 000	2000	2000
Total	25 895,2	25 895,2	25 895,2
Imprévus (10%)	2589,52	2589,52	2589,52
Total	28 484,72	28 484,72	28 484,72

Le financement actuel du Groupe de Travail est constitué d'une subvention de la Fondation Veolia qui couvre la période janvier-décembre 2025 à hauteur de 30 000 euros par an.

RESSOURCES EXISTANTES

[Feuille de Route 2030 des Objectifs de Développement Durable](#)

[Stratégie humanitaire de la France 2022-2027](#)

[Cadre d'intervention sectoriel EAH de l'Agence Française de Développement](#)

[Plan Stratégique 2022-2025 du Global WASH Cluster](#)

[Stratégie 2020-2025 de la Feuille de Route EAH](#)

[Rapport de stratégie internationale de la France pour l'eau et l'assainissement \(2020-2030\)](#)