



L'eau au coeur du changement :
Accélérer pour atteindre
les Objectifs de
Développement Durable

UDUMA : une professionnalisation du service de l'eau potable pour l'Afrique rurale



1.1 Introduction

60% de la population subsaharienne vit en milieu rural (BANQUE MONDIALE, 2017) où l'accès à l'eau potable repose essentiellement sur des Pompes à Motricité Humaine (PMH). Avec presque un million de pompes installées sur le continent, on estime à plus de 500000 le nombre d'entre elles en panne ou en très mauvais état. Ainsi, **ce sont plus de 400 millions de ruraux qui n'ont aujourd'hui pas accès de façon continue à l'eau potable à cause de problèmes de maintenance**. Les 3 principales conséquences de cet état de fait sont l'augmentation de la pénibilité de la corvée d'eau, pour les femmes notamment, la prolifération des maladies hydriques (500 enfants en meurent chaque jour, UNICEF, 2015), et l'accroissement continu de l'exode rural. On estime par ailleurs que plus de 7 milliards d'euros d'investissement ont d'ores et déjà été perdus dans ces points d'eau hors d'usage.

Par l'introduction d'un service de l'eau inédit, la société française UDUMA (7 salariés, filiale du groupe ODIAL SOLUTIONS, Orléans) aspire à pallier cette situation et à redonner un accès à l'eau potable à des millions de familles habitant les zones rurales et isolées de l'Afrique subsaharienne. **En effet, UDUMA remet à neuf les points d'eau villageois, crée un véritable service pour que l'utilisateur puisse s'approvisionner en eau à tout moment, contrôle la qualité de l'eau et assure l'entretien des équipements dans la durée.**

Pour permettre l'éclosion de ce service d'accès à l'eau, UDUMA a développé un modèle économique innovant qui rentabilise cette activité d'exploitation et mobilise des

investissements publics et privés pour la réhabilitation des équipements hydrauliques. Cette approche passe par la construction de partenariats larges avec les autorités des pays concernés, des bailleurs, des investisseurs, des ONG spécialisées mais également des startups pionnières dans les FinTech.



Dans un village qui a choisi de déléguer son service de gestion de l'eau potable à UDUMA, des pompes à eau « intelligentes » permettant de suivre les consommations et les pannes à distance viennent remplacer les pompes en panne ou très âgées. Chaque habitant dispose d'une carte électronique pour payer de manière simplifiée les quantités d'eau dont il a besoin auprès de fontainières agréées, utilisant la technologie de paiement dématérialisé (cashless) développée pour UDUMA par la société française PAYINTECH.

Grâce à cette approche et à la mise en place de ces outils innovants, une gestion efficace, rigoureuse et durable est envisageable : proposer des services répondant aux besoins en eau potable des populations rurales de l'Afrique Subsaharienne devient une activité économiquement viable et par conséquent pérenne pour les populations comme pour les exploitants.





L'eau au coeur du changement : Accélérer pour atteindre les Objectifs de Développement Durable

1.2 Impact sociétal

Voici les 8 principaux impacts sociétaux du projet d'UDUMA:

◆ **Accès universel à l'eau potable** : les populations rurales bénéficient durablement d'une source d'eau potable à un prix abordable.

◆ **Amélioration de la santé en milieu rural** : l'accès universel à l'eau potable prévient des contaminations aux maladies d'origine hydrique.

◆ **Emplois** : UDUMA génère une activité professionnelle par pompe, proposée en priorité aux femmes.

◆ **Réduction de la pauvreté** : l'amélioration de l'accès à l'eau permet aux femmes et aux jeunes filles de gagner du temps sur la corvée d'eau pour des activités rémunératrices ou aller à l'école.

◆ **Inclusion économique** : chaque foyer est pleinement un acteur de l'économie locale et maîtrise, en toute liberté, sa propre consommation d'eau potable.

◆ **Attractivité des zones rurales** : l'eau potable à proximité comme la création d'emplois réduit l'exode rural, l'engorgement des villes et l'émigration.

◆ **Transparence du secteur** : les données de consommations d'eau sont publiques. Le système de électronique paiement évite le clientélisme.

◆ **Adaptation au changement climatique** : les eaux souterraines sont peu influencées par le changement climatique et leur exploitation durable contribue ainsi à la résilience communautaire [Groundwater resilience to climate change in Africa, BRITISH GEOLOGICAL SURVEY OPEN REPORT, 2011].

1.3 Perspectives



D'ores et déjà, UDUMA sert environ 80 000 usagers au Burkina Faso et prépare une extension dans le pays à 900 000 usagers supplémentaires pour cette année. Simultanément, un projet au Mali vient de démarrer pour approvisionner 560 000 villageois en eau potable. **Le plan de développement d'UDUMA prévoit 6 millions d'usagers à l'horizon 2023 dans plusieurs pays sahéliens (Mali, Burkina Faso, Niger et Tchad) ainsi qu'au Togo et au Bénin.**

ODIAL SOLUTIONS : 10 ans d'expérience dans l'exploitation d'ouvrages hydrauliques au Burkina Faso.

◆ *La société VERGNET HYDRO (filiale d'ODIAL SOLUTIONS, 41 salariés, Orléans) s'est pour la première fois positionnée en tant qu'exploitant d'ouvrages hydrauliques dans le cadre du Programme d'Application de la Réforme (PAR) du Burkina Faso, en 2009. Financé par l'AFD, le programme PAR visait à tester la privatisation de la gestion de plusieurs centres hydrauliques ruraux, avec mutualisation des coûts et des risques liés à la maintenance des ouvrages.*

◆ *Dans le cadre de ce programme, VERGNET HYDRO a signé un contrat de construction des infrastructures (adductions d'eau potable - AEP) avec l'État burkinabé et des contrats d'affermage avec 7 communes (Build– operate–transfer, BOT), s'engageant sur un prix du service stable (450 FCFA/m³) et sur la continuité de fonctionnement des 72 points d'eau pris en gestion. Grâce au programme PAR, plus de 44 000 villageois bénéficient d'un service continu de l'eau potable.*

◆ *Le succès de ce programme a rassuré les autorités burkinabé quant à la faisabilité de la privatisation de la gestion de leurs réseaux AEP. Fort de cette expérience, l'État burkinabé lance désormais des appels d'offres de marchés publics suivant le modèle du programme PAR. VERGNET BURKINA, filiale de VERGNET HYDRO, alimente aujourd'hui plus de 200 000 villageois en eau potable au Burkina Faso (29 adductions d'eau sur 25 communes).*

◆ *De 2016 à 2018, dans le cadre d'un Projet Action Recherche UNICEF, VERGNET HYDRO a testé un modèle de gestion d'équipements hydrauliques ruraux intégrant une monnaie virtuelle (cashless payment). Les résultats prometteurs de ce démonstrateur, comprenant 150 pompes manuelles et 2 réseaux AEP, ont amené à la création de la nouvelle filiale d'ODIAL SOLUTIONS, UDUMA, pure player de l'exploitation de l'eau potable en zones rurales d'Afrique Subsaharienne.*