

WATER & POWER

(Eau – assainissement - Electrification urbaine et rurale)

RENCONTRES ACHETEURS KENYA + JOURNEE DECOUVERTE OUGANDA

Nairobi – Kampala

Du 24 au 27 septembre 2018

- Identifiez les projets
- Rencontrez les principaux décideurs publics-privés et vos futurs partenaires dans un contexte de forte croissance économique et d'un climat des affaires favorable.

▶ VOUS ÊTES...

Un bureau d'études spécialisé, un fournisseur d'équipements ou services, et oeuvrez dans les domaines de l'eau, de l'assainissement, de l'irrigation, de l'électrification urbaine ou rurale, conventionnelle ou renouvelable.

▶ VOUS VOULEZ...

- Sonder les potentialités, opportunités.
- Promouvoir votre savoir-faire et solutions. sur des marchés à fort potentiel.
- Identifier et vous positionner sur de nouveaux projets.
- Assoir votre place sur ces marchés et élargir votre portefeuille de contacts
- Initier de nouveaux partenariats.



- Malgré l'apparente abondance de ses eaux de surface, le **KENYA**, qui compte 44 millions d'habitants, est considéré comme chroniquement déficitaire en ressources en eau. Ses réserves sont actuellement estimées à 526 m³ par habitant et par an, ce qui le classe officiellement au rang de « pays en stress hydrique », défini comme disposant de moins de 1.000 m³ par habitant et par an.
- Seules 53% des zones urbaines et 49% des zones rurales seraient desservies en eau courante, avec des taux de desserte très variables selon les régions et le climat. Du côté de l'assainissement, 16% de la population urbaine et 0% de la population rurale ont accès à un système d'assainissement adapté. Des chiffres qui démontrent les importants besoins d'appuis et d'investissements dans ce secteur.
- Les principales pistes prioritaires d'actions, telles qu'elles ont été définies par le Gouvernement Kenyan seraient en termes techniques ; d'augmenter les capacités de stockage d'eau brute, d'étendre le service dans les quartiers informels et les zones rurales, et de réduire les pertes techniques et commerciales qui demeurent à des niveaux élevés (au-delà de 40% en moyenne).
- L'objectif affiché du gouvernement kenyan, tel que défini dans sa stratégie à long terme (« *Vision 2030* ») est notamment d'augmenter la desserte en eau potable dans les régions urbaines et rurales, respectivement de 2 et 10 % par an, de réduire les pertes techniques et commerciales qui demeurent à des niveaux élevés (au-delà de 40% en moyenne) et de réduire les rejets d'eaux usées ainsi que les maladies liées à l'eau.

Info + : Fiche sectorielle « *le marché de l'environnement au Kenya* » [Cliquez ici](#)

- Bien que les progrès de l'**UGANDA** en matière de distribution d'eau potable soient notoires (65 % de la population y avait accès en 2015, contre 19 % dans les années 1980), le retard en matière d'accès à l'assainissement est manifeste avec un taux d'accès de 6 % seulement à Kampala en 2015.
- D'importants déséquilibres sont cependant à relever ; dans les villes principales, eau et assainissement sont fournis par l'entreprise publique NWSC. En milieu semi-urbain et rural, ces services sont en revanche pris en charge par les communes, voire par des groupements d'usagers.
- La croissance démographique ougandaise met aujourd'hui au défi le service public de distribution d'eau et d'assainissement du pays ; La situation dans les villes risque de se dégrader. Dans la capitale Kampala, la demande quotidienne de 210,000 m³ d'eau potable excède déjà les capacités de traitement de NWSC évaluées à 183 000 m³. Or, la population de cette ville devrait doubler d'ici 2025, ce qui entraînera une hausse critique de la demande. La pollution croissante du lac Victoria, principal réservoir d'eau de Kampala, exclut une augmentation des volumes puisés comme unique réponse à ce déficit. La construction de nouvelles infrastructures est donc un enjeu majeur.

Info + : Fiche sectorielle « *le marché de l'environnement en Ouganda* » [Cliquez ici](#)

POURQUOI PARTICIPER AUX RENCONTRES ACHETEURS



- Identifier les opportunités et assoir votre présence sur des marchés à potentiel
- Vous inscrire sur de nouveaux projets
- Rencontrer vos futurs partenaires et clients

Business France facilite votre prospection par des rencontres directes avec des acteurs publics et privés, bailleurs de fonds – financeurs, partenaires potentiels, acheteurs, décideurs-donneurs d'ordre, distributeurs/agents.

Les équipes Business France de Nairobi identifient pour vous les acteurs potentiels du marché, ciblent et organisent des rendez-vous avec chacun d'entre eux.

PRE - PROGRAMME



Sur votre AGENDA

Atelier d'information pays OUGANDA

9 mars 2018 – Business France Paris

Tarification spéciale pour les entreprises issues des filières eau – énergie.

En savoir + : [Cliquer ici](#)

Lundi
24
sept

NAIROBI

Matinée : Séminaire/Colloque collectif institutionnel

Présentation des besoins et projets par les autorités institutionnelles, ministères et agences publiques

Pitches de présentation des entreprises françaises (10 minutes/entreprise)

Echanges

Après-midi : Rencontres individuelles BtoB « institutionnelles »

Mardi
25
sept

NAIROBI

Journée de rencontres collectives Bailleurs de fonds et agences d'exécutions*

Présentation des projets en cours et à venir, point sur les appels d'offres et lots sur lesquels des entreprises peuvent encore se positionner, et échanges avec les correspondants sectoriels

Eau & Electricité-Energie

(* à confirmer : AFD – Banque africaine de développement - UE & BEI...)

Cocktail de networking organisé à la Résidence de France

Mercredi
26
sept

NAIROBI - KAMPALA

Rencontres individuelles BtoB « secteur privé »

Vol transfert à Kampala (en fin de journée)

Journée découverte

Jeudi
27
sept

KAMPALA

Matinée : Séminaire/Colloque d'information et de présentations

(institutionnels, bailleurs de fonds, secteur privé)

Après-midi : Rencontres individuelles BtoB

(avec acteurs publics, privés, sectoriels agences d'exécution-bailleurs de fonds)

Fin de mission

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

NOTRE OFFRE

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
<input type="checkbox"/> Participation à l'ATELIER D'INFORMATION OUGANDA – 9 mars 2018 Offre spéciale découverte !	152 € Au lieu de 190 €	182,40 €
<input type="checkbox"/> Participation aux 4 jours de rencontres KENYA-UGANDA <i>comprenant ; Participation aux rencontres collectives et programme individuel de rendez-vous ciblés , cocktail-networking Résidence de France Nairobi, transports mini bus, abonnement 1 an (11 numéros) à la « Lettre Afrique Projets » ,accompagnement – coaching pitch de présentation commerciale en amont</i>	2 450 €	2 940 €
<input type="checkbox"/> Participant supplémentaire	300 €	360 €
<input type="checkbox"/> Abonnement 1 an à la base projets & appels d'offres (ProAo) <i>Pour identifier, suivre et vous aider à remporter et vous positionner sur les projets qui vous correspondent, en temps réel.</i>	590 €	708 €

Vols internationaux, vol transfert Nairobi-Kampala, hébergement, frais de visa, et autres dépenses personnelles seront à la charge des participants.



Inclus aussi dans la prestation ...

✓ L'abonnement électronique d'un an (11 numéros) à la

« Lettre Afrique Projets »

Veille sur les projets et marchés des bailleurs de fonds multilatéraux sur le continent Africain

inclus !

Un accompagnement « communication- coaching »

- Clés d'un bon pitch de présentation.
- Mener efficacement votre entretien commercial.
(à la demande) Renseignez-vous : 01 40 73 30 61

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 1 sur 2 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2014).

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Atelier d'information pays 3ème Economie d'Afrique de l'Est OUGANDA

9 mars 2018 - Paris

Contact : maryse.aziza@businessfrance.fr

Tarifification spéciale pour les entreprises issues des filières eau – énergie.

Pavillon France Salon de l'eau SIEE POLLUTEC Alger ALGERIE

12-15 mars 2018

Contact : marc.hernandez@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pavillon France Salon des Cleantech POLLUTEC CÔTE D'IVOIRE

3-6 avril 2018

Contact : caroline.olivier@businessfrance.fr

Vendre à la SONEDE et l'ONAS dans le secteur de l'eau et de l'assainissement TUNISIE

27-28 juin 2018

Contact : selim.gritli@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Paris :

Marc HERNANDEZ

Chef de projet Environnement

Tél : +33 1 40 73 30 61

marc.hernandez@businessfrance.fr

Nairobi :

Robert KIARIE

Conseiller Export

Tél : +254 20 22 93 214

robert.kiarie@businessfrance.fr

Paris :

Valérie LEDOUX

Chargée d'opérations

Tél : +33 1 40 73 31 92

Valerie.ledoux@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **28 août 2018** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CREATIFRANCE.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.export.businessfrance.fr

