

# Alternant(e) - Chargé(e) Communication Web

*mars 2016*

Le poste le Chargé de Communication Web aura deux volets d'intervention : un volet pour (RE)SOURCES, think tank soutenu depuis 11 ans par Veolia, et un autre volet pour la Direction Veolia Afrique Moyen Orient.

Le ou La **stagiaire en alternance** (un an maximum) aura pour mission d'assurer la communication web de ces deux entités – voir détails des missions ci-dessous.

Disponibilité : juin 2016

Profil : école web marketing ou web communication, école de commerce avec connaissance et pratique des outils de gestion web

Lieu : siège de Veolia (38 avenue Kleber, Paris 16) puis Porte d'Aubervilliers à l'automne 2016.

## 1. Volet d'intervention (RE)SOURCES

Créé en 2004, [\(Re\)sources](http://www.thinktank-resources.com/fr) est un think tank (laboratoire d'idées) sur l'accès aux services essentiels – eau, énergie, assainissement – dans les pays en développement. (Re)sources rassemble une vingtaine de membres d'horizons variés issus du monde des affaires, de la politique, des institutions et des idées. Le think tank a pour objectif de mobiliser l'attention des décideurs et des médias sur les problématiques d'accès aux services essentiels dans les pays en développement.

Partie prenante du débat public, (Re)sources organise plusieurs rencontres tout au long de l'année, sous forme de colloque, de conférence-débat ou de side-event en marge des grandes conférences internationales.

### Missions :

Rattaché(e) à la Coordinatrice générale du think tank, le/la Chargé(e) de communication web participera à la définition et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale du think tank et coordonnera l'ensemble des outils web.

- Elaboration d'un plan de communication online 2016-2017
- Animation éditoriale du site <http://www.thinktank-resources.com/fr> et création de contenus web
- Optimisation du référencement naturel
- Conception d'une stratégie Social Media: community management, veille sectorielle et benchmark des influenceurs
- Suivi de la performance : analyse de trafic et mesure d'audience, KPI

## 2. Volet d'intervention Veolia Afrique Moyen Orient

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 174 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. La zone Afrique Moyen Orient représente en 2015 plus d'1 milliards d'Euros de chiffre d'affaires et compte plus de 9,700 employés. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

Missions :

Rattaché(e) à la Directrice Marketing et Communication de la zone Afrique Moyen Orient, le/la Chargé(e) de communication web participera à l'animation de la communication interne digitale et coordonnera l'ensemble des outils web :

- Animation éditoriale de l'intranet 'One to One' Veolia Afrique Moyen Orient
- Coordination de l'e-newsletter trimestrielle de la zone
- Conception et déploiement de la stratégie de communication digitale destinée à nos parties prenantes

**Profil :**

De formation BAC +4/5, vous bénéficiez d'une première expérience réussie dans le domaine de la communication digitale sur un poste polyvalent.

Compétences et qualités requises :

- Rigueur, autonomie et sens de l'organisation
- Esprit de synthèse et bonnes qualités rédactionnelles
- Intérêt pour les thématiques de développement humain et de l'environnement
- Maîtrise des CMS (Drupal) et connaissance des langages HTML/CSS
- Culture digitale (SEO, SMO, outil de gestion type Hoosuite, etc.)
- Maîtrise de la chaîne graphique (Suite Adobe)
- Connaissance des médias et des communautés en ligne (une expérience en relations presse serait un vrai plus)
- Anglais courant